

地域の魅力をインプットして 壁紙をデザインする3日間 LOCAL WALLPAPER DESIGN CAMP Vol.2 in 八ヶ岳北杜

2020
10/30 金 - 31 土 - 11/1 日

応募締め切り 10月19日(月) 下部のURL・QRコードよりお申込みください

会場

LivingAnywhere
Commons 八ヶ岳北杜

山梨県北杜市大泉町谷戸5460



参加費

無料

宿泊施設は主催者をご提供します
現地までの交通費は各自ご負担ください
また別途 交流会費用 5,000円程度必要

定員

10組

チームでの参加も可
応募者多数の場合、ご参加いただけない場合
もございます。ご了承ください。

新型コロナウイルスに関する注意事項

- ・状況により開催の中止・延期の可能性がございます
開催1週間前をめどに判断いたします
- ・ご参加いただく方のエリアを制限する可能性があります
- ・当日含め3日間は検温の実施へのご協力をお願いいたします
- ・現地では感染対策にともなうガイドラインに従っていただくようご協力をお願いいたします

ほか、状況にともない参加様へのお願いに関しましては、随時更新される可能性がありますこと、ご了承ください

プリミティブな八ヶ岳ライフを体感。
自然に寄り添う暮らしをデザインに



「LOCAL WALLPAPER DESIGN CAMP」では、LivingAnywhere Commonsの各拠点の地域の魅力を探り出し、その土地土地にあるイメージやライフスタイルをソースに、“壁紙”をデザインしていきます。第二回の舞台は八ヶ岳山麓。“ゼロ”から完全なオフグリッド生活の実現を目指し、未来の暮らしを実験する開拓地「LivingAnywhere Commons八ヶ岳北杜」での開催となります。山々を背景に、山麓から湧き出づる清水、静寂の中の星空、その地で育まれた食材など、インスピレーションの源はその暮らしにあります。

2泊3日のワークでは、壁紙をアウトプットとした作品を制作し、最終日のプレゼンテーションに臨んでください。入賞者の作品はLivingAnywhere Commons 八ヶ岳北杜の内装にて採用。壁紙ブランド・WhO(フー)にて、“地域の魅力を表現したローカルウォールペーパー”としてカタログ化。壁紙としてリリースさせていただきます。

エリアを象徴するビジュアルとして、地域で愛され、また、新たな発見や価値に気づくデザインに期待します。ぜひご参加ください。



前回のVol.1 伊豆下田での開催の様子

応募方法

下記URLより必要事項を記入の上、送信ください
<https://forms.gle/6v2DE9oM8qHpxsGNA>



お問い合わせ

LOCAL WALLPAPER DESIGN CAMP 事務局
lac_who@whohw.jp

最新情報はSNSにて

Facebook [LivingAnywhere Commons]
Facebook [who.wallpaper]

ご参加にあたっての注意事項

- ・原則3日間参加可能な方
- ・現地までご自身での移動が可能な方
- ・経験は不問(会社員・学生・主婦の方、お子様連れも可)
- ・作品作りの手法はアナログ/デジタル問いません
(グラフィックデザイン、ドローイング・イラスト、写真・映像など)
ただし3日間のワークのなかでラフ案の作成や発表の機会があります。
それぞれ必要な機材、ツールをご用意して参加ください。
- ・活動エリアは不問ですが、八ヶ岳エリアに興味があることが望ましい
- ・定員を超える応募があった場合、主催者側にて参加者の選定を行います

ほかご質問等あればお気軽にお問い合わせください

スケジュール

DAY1

10/30 「八ヶ岳ライフの魅力をインプットする」

12:00 集合@LAC八ヶ岳北社

壁紙のデザインルールからはじまり、八ヶ岳ライフを地域の方々からレクチャー。地元の人も含めた交流会や八ヶ岳を体感できるアクティビティを予定しています。

DAY2

10/31 「ワーク - 壁紙デザイン制作」

終日 自由行動 (夕刻 個別での中間プレゼンあり)

時間の使い方は自由です。カメラを手にさらなるインプットに外出しても、室内で画用紙やPCのキャンバスに描きまくってもOK。相談や質問はどしどしお受けします。素敵なデザインを創り出しましょう!

DAY3

11/1 「最終日 - プレゼンと結果発表」

10:00 最終プレゼン

ワークで作上げたあなたのデザインを発表してください! そのあとのランチタイムの交流会で結果発表。どんなデザインになるのか楽しみです。

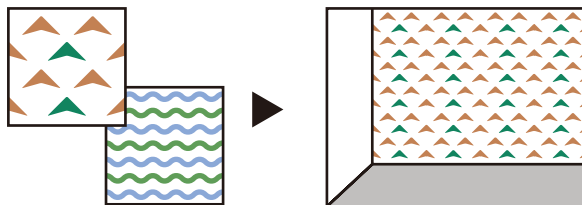
15:00 解散

壁紙にできるデザインとは?

デジタルプリントという手法を用いることで、表現に制限のない壁紙を作ることができるのが壁紙ブランド・Whoの特徴のひとつです。平面作品であれば、多くの表現方法を壁紙にすることが可能です。ここでデザインの簡単なルールをご説明しますので参考にしてください。また壁紙の商品化に関しては壁紙ブランド・Whoがサポートいたしますのでご安心ください。

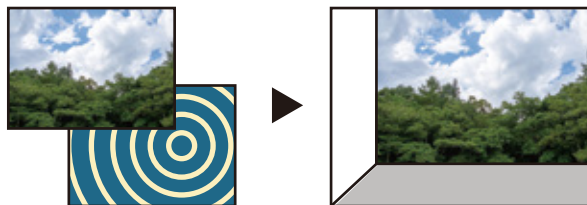
① リピートタイプ

一般的な”モチーフが繰り返される”壁紙のタイプです。グラフィックデザインやイラスト、コラージュなどを表現する方向のデザインタイプです。



② パネルタイプ

壁一面に一枚の絵を表現できる壁紙のタイプです。写真やダイナミックなドローイング・イラスト表現に適しています。



優秀作について

3日目の結果発表にて優秀作に選ばれた作品は

● 会場壁面の壁紙として採用

LivingAnywhere Commons 八ヶ岳北社の壁面に採用させていただきます。



● 壁紙として販売をします

壁紙ブランド・Whoのラインナップとして展開。多くのインテリア空間に採用される可能性あり。
(ご契約条件等に関してはご応募後にご案内させていただきます)



LivingAnywhere Commonsとは

場所やライフライン、仕事など、あらゆる制約にしばられることなく、好きな場所でやりたいことをしながら暮らす生き方(LivingAnywhere)をともに実践することを目的としたコミュニティです。
メンバーになることで、日本各地に設置したLivingAnywhere Commonsの拠点の共有者となり、仲間たちと共生しながら、自宅やオフィスにしまらないオフグリッド生活を体感、理想のLivingAnywhereを実現するための技術やアイデアを共創していく、刺激に満ちた環境に身を置くことができます。



Whoとは <https://whohw.jp/>

「Who(フー)」は、より美しく、より愛され、より良い空間を目指し、新しい表現を模索する人のための壁紙ブランドをコンセプトに、2015年7月、家具・空間・プロダクト・グラフィックのデザインから食、アートにわたってさまざまなクリエイティブ活動を展開する「graf」プロデュースのもと生まれました。

「Who」は、感性豊かで多様な壁紙デザインをベースに、日本における壁紙の可能性を広げながら、日本の住まいや空間に適した、日本人の感性にあうデザインの壁紙を提供しているブランドです。



お申し込み方法

下記URLより必要事項を記入の上、送信ください
<https://forms.gle/6v2DE9oM8qHpxsGNA>



お問い合わせ

LOCAL WALLPAPER DESIGN CAMP 事務局
lac_who@whohw.jp

最新情報はSNSにて

Facebook [LivingAnywhere Commons]
Facebook [who.wallpaper]