

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

STATEMENT

これらの取り組みを通じて、「WhO」はSDGsの目標達成に貢献し、持続可能な未来の実現を目指してまいります

1. 人の健康や環境に配慮した製品開発

ビニルクロスと接着剤付き塩ビシートにおいて全製品不燃認定を取得、ホルムアルデヒドの放散量の基準において最高品質であるF☆☆☆☆を満たしています。また、VOCなどの化学物質排出を抑えた、「GREENGUARD Gold認証*」を取得したインクを使用。人の健康や環境に配慮した製品を製造しています。



2. 多様なクリエイターや地域との共創

アーティストや写真家などさまざまなクリエイターとのコラボレーションや、障がい者支援企業との取り組みなど、多様性と創造性を尊重した製品を提供します。また、地域社会との連携を通じて地域を象徴するデザインに落とし込むワークショップなども開催。クリエイティブな活動を通じた地域活性への貢献や文化的価値の創出と共有を目指します。



3. 環境負荷の低減

受注生産で在庫を持たず、必要な数量を生産。デジタルカタログの採用により、紙カタログとの比較において資源節約に繋げ、製造工場のLED化も含めるとCO2削減量は年間約56t*2に。森林の樹木(スギ)約4,000本*3が1年間に吸収する量に値します。さらに、梱包材に壁紙の端材を使用することで、年間の原反廃棄量を半分以下まで削減。また、必要最低限の包装に努めています。



4. 持続可能なパートナーシップの構築

海外ブランドやデザインスタジオと連携し、国際的な視点で多様性を取り入れたデザインを展開、持続可能なパートナーシップを構築しています。また、官民連携による技術コンサルティングの活用や、国内の伝統的なクラフトマンシップを融合したデザインなどを開発。クリエイティブな発想から製品を通じて産業の多様な知識や技術を伝えていきます。



5. サステナブルな未来をつくる社会貢献活動

全社的な取り組みとして、地域社会における教育や環境など多様な社会課題の解決のための各種基金の設立や老人ホームの設置・運営のほか、本社所在地の新宿を拠点とした地元のサッカークラブ「クリアソン新宿」のパートナー企業として支援をおこなっています。また、国際的な視点での社会貢献を目指し、国内11か所、海外2か所にて森の保全活動をおこなう一般社団法人「モア・トゥリーズ」の法人サポーターとしての支援や、世界70ヶ国以上で貧困住居問題の解消に取り組む国際NGOの日本法人「特定非営利活動法人ハビタット・フォー・ヒューマンティ・ジャパン」の賛助会員として活動を支援、ボランティアへの参加などもおこなっています。



*1 *GREENGUARD Goldは米国のUL Solutions社によって評価された、健康への影響や環境性能を示す認証(参考: <https://japan.ul.com/resources/greenguardcertificationprogram/>)*2 デジタルカタログ採用と工場のLED化による想定CO2削減量の合算値。算定方法[デジタルカタログ採用]: 紙のカタログの製造を想定した場合の想定購入量-ウェブカタログ採用に伴うウェブサイト閲覧による排出量 ※カタログの配送・廃棄に伴う活動量は算定に含まず。算定方法[工場のLED化]: 既存照明を使用した年間使用量(kWh)-LED照明採用にあたり想定される年間使用量(kWh)による排出量。排出原単位: 出典)環境省・経産省「サプライチェーンを通じた組織の温室効果ガス排出等の算定のための排出原単位について(ver.3.3)」、栃木県「気候変動対策「CO2」排出量・原油換算量計算シート」*3 参考: 環境省、林野庁資料「地球温暖化防止のための緑の吸収源対策」